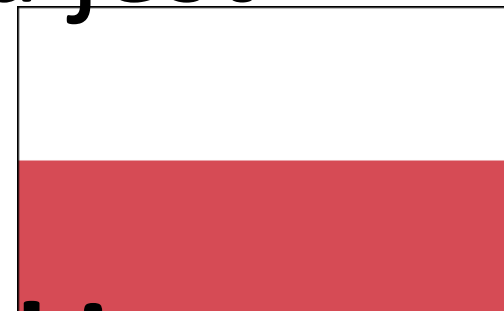


W naszej szkole realizowana jest

Innowacja pedagogiczna

Jestem młodym Europejczykiem



Cele innowacji:

- poznanie wybranych krajów europejskich
- kształtowanie człowieka otwartego i tolerancyjnego wobec ludzi innych narodowości
- promowanie więzi rodzinnych, wspólne działania rodziców i dzieci
- wyszukiwanie i selekcjonowanie informacji z różnych źródeł
- współpraca w grupie, doskonalenie pracy metodą projektu
- rozwój czytelnictwa wśród dzieci i młodzieży
- doskonalenie pracy metodą projektu
- promowanie szkoły w środowisku.



Metody pracy:

- metoda projektu

Działania:

Każda z klas (1-6) biorących udział w projekcie losuje w styczniu jedno państwo europejskie, które opracowuje zgodnie z wytycznymi.

Projekt zakłada prezentację przygotowanych materiałów i realizację kolejnych działań w trakcie Tygodnia Europejskiego, zorganizowanego w Szkole (na przełomie IV/V).



Tydzień Europejski:



Dzień 1 - „Czy wiesz, że...”

- *spotkanie klas 1-3 oraz 4-6* – ogólna prezentacja danego państwa (np. położenie na mapie; powierzchnia, liczba ludności, wykonanie z plastikowych nakrętek konturów państwa – na płaszczyźnie; zaprezentowanie zwrotki hymnu narodowego, wykonanie flagi np. z kwiatów lub innych oryginalnych przedmiotów; „rekordy danego państwa” – np. największe jezioro, góra, rzeka, miasto, najmniejsze..., najgłębsze.... z czego słynie)
- *ubiór* uczniów w kolorach flagi danego państwa
- *gazetka ścienna* – plakat A2 charakteryzujący dane państwo.



Dzień 2-„Kultura i szacunek tworzą mój dobry wizerunek”

- *spotkanie klas 1-3 oraz 4-6* – prezentacja krótkich scenek dotyczących savoir vivre, wybranych zwyczajów danego państwa (np. obchodów świąt czy tradycje);
- *Potyczki językowe* – prezentacja i wzajemna nauka zwrotów grzecznościowych w różnych językach europejskich.
- Przygotowanie *etykietek* ze zwrotami grzecznościowymi w różnych językach i umieszczenie ich na gazetkach na korytarzach;

- *Test „Grzeczność na co dzień.”*

Dzień 3 „Europejskie specjały”

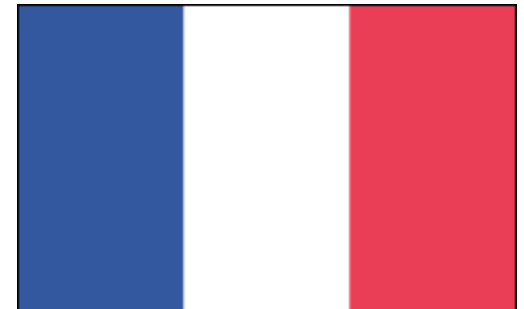
- Przygotowanie wybranych *specjałów* kuchni państw europejskich (*degustacja*); opracowanie w formie graficznej karty z przepisem na wybrane danie – format A3 (docelowo stworzenie europejskiej książki kucharskiej).

Dzień 4 „Sławni, znani i lubiani”

- *Organizacja dyskoteki* przy rytmach utworów europejskich list przebojów
- *Apel* - przygotowanie i zaprezentowanie osiągnięć znanych i sławnych artystów, sportowców, naukowców itp.; (np. w formie piosenki, wiersza, przedstawienia teatralnego, dramy, plakatu, prezentacji multimedialnej).

Dzień 5 - podsumowanie projektu:

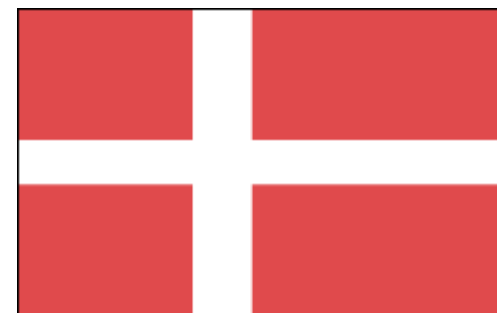
- każda klasa prezentuje w formie *prezentacji power point* osobiowości przyrodnicze danego państwa („*Co warto zobaczyć w...*”)
- *quiz wiedzy* na temat państw prezentowanych podczas projektu
- rozstrzygnięcie *konkursów* towarzyszących realizacji innowacji.



Działania towarzyszące – długoterminowe:

- X-V – konkurs czytelniczy „W zaczarowanym świecie książek” (przygotowanie zeszytu lektur z puli przygotowanej przez bibliotekę – książki autorów pochodzących z państw prezentowanych w czasie Tygodnia Europejskiego)
- Konkurs „Mój piękny kraj” – zaprezentowanie wybranego miejsca w Polsce, które warto zobaczyć (forma plastyczno – literacka, fotograficzna lub multimedialna)
- Konkurs rodzinny (rozstrzygnięcie na festynie szkolnym) – przygotowanie rodzinnego plakatu zachęcającego do przeczytania ulubionej książki.

Ponadto wszystkie prace, powstałe podczas realizacji innowacji w szkole, zostaną wyeksponowane podczas szkolnego festynu.



Przewidywane efekty:

- zaangażowanie większości uczniów i rodziców w przygotowanie poszczególnych zadań
- udział uczniów w konkursach
- owocna współpraca między uczniami w klasach
- wzbogacenie wiedzy na temat innych państw europejskich
- efektywne wyszukiwanie i selekcjonowanie zdobytych informacji, doskonalenie umiejętności wystąpień publicznych
- wzrost zainteresowania czytelnictwem wśród dzieci i młodzieży, promowanie „rodzinnego czytania”
- poznanie ciekawych książek z różnych stron Europy.

Ewaluacja:

- porównanie wyników czytelnictwa w szkole – statystyki czytelnictwa;
- ankieta dotycząca stanu wiedzy uczniów na temat państw europejskich na wejściu i na zakończenie innowacji;
- monitorowanie zaangażowania uczniów w przygotowanie i prezentację poszczególnych zadań (wystąpienia, udział w konkursach, zdjęcia, plakaty itp.)
- konkursowy zeszyt czytelniczy
- podsumowanie przebiegu innowacji w formie prezentacji multimedialnej, wystawy plastyczno
- fotograficznej, scenariusze imprez itp.